

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. TinjauanTeori	12
2.1.1. Perilaku Konsumen	12
2.1.2. KeputusanPembelian	14
2.1.3. Harga	23
2.1.4. Merek	30
2.1.5. Citra Merek	33
2.1.6. Produk	36
2.1.7. Kualitas Produk	38
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	41
2.3. Hubungan Antar Variabel	46
2.4. Hipotesis	48
2.5. Model Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1. Desain Riset	51
3.2. Jenis dan Sumber Data	51
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.4. Unit Analisis	54
3.5. Definisi Operasional Variabel	54
3.6. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Hasil Penelitian	67
4.1.1. Karakteristik Responden	67
4.1.2. Hasil Penelitian	71
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	75
4.1.4. Analisis Statistik	78
4.1.5. Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.3. Temuan Penelitian	87
4.4. Keterbatasan Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
5.3. Implikasi Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Tabel Market Share Minuman Teh Dalam Kemasan Siap Minum	6
2.1	Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
3.1	Tabel Skala Likert.....	52
3.2	Tabel Operasional Variabel.....	56
3.3	Tabel Uji Reliabilitas.....	60
4.1	Tabel Uji Validitas	72
4.2	Tabel Uji Reliabilitas	75
4.3	Tabel Multikolinearitas	77
4.4	Tabel Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.5	Tabel Uji t	81
4.6	Tabel Uji F	82
4.7	Tabel Koefisien Determinasi (R^2)	83

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Pra Survei	7
2.1	Metode Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	16
2.2	Model Penelitian	50
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2	Responden Berdasarkan Usia	68
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
4.5	Responden Berdasarkan Intensitas Membeli dan Meminum Teh Botol Sosro dalam sebulan	71
4.6	Hasil Uji Normalitas	76
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	97
2	Pra Survei	102
3	Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden	104
4	Tabulasi Data <i>Pre-test</i> 30 Responden	106
5	Tabulasi Data 150 Responden	107
6	Uji Validitas	112
7	Uji Reliabilitas	124
8	Uji Asumsi Klasik	125
9	Analisis Regresi Linier Berganda	127
10	Uji t	128
11	Uji F	129
12	Koefisien Determinasi (R^2)	130
13	Tabel Nilai Distribusi t	131
14	Tabel r Product Moment	135